

Thema: HR-Leitung

„HR-Leitung in einer Matrixorganisation im Bereich Konsumgüter“

Die HR-Leitung bezog sich auf die Supply Chain (also Werke, Läger, Einkauf, Logistik, Planung) der Regionen DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz), CEE (Zentral- und Osteuropa) sowie der Kategorie Wasch- und Reinigungsmittel/Körperpflege.

Dies war eine typische Konzernfunktion in einer internationalen Matrixorganisation mit einer doppelten Verantwortung – einmal regional (DACH, CEE) und einmal produktgruppenspezifisch (Home und Personal Care)

Die zusätzliche Herausforderung bestand nun darin, dass die Reportinglines in den Verantwortlichkeitsbereichen unterschiedlich waren, d.h. bei der regionalen Komponente gingen die Berichtslinien im HR-Bereich in die Region, während die regionalen Führungskräfte in die Produktgruppe berichteten.

Aufgabenschwerpunkte dieser HR-Leitungsfunktionen waren jeweils auf internationaler Ebene:

- Teamentwicklung und Performance Improvement von HR und Führungsteam
- Leadership Development des Führungskreises
- Strategieentwicklung für HPC (Produktgruppe) und HR (Region)
- Steuerung von Veränderungsprojekten regional und in der Produktgruppe

Die Produktgruppe gilt im Konzern als die fortschrittlichste und gerade hinsichtlich Führungsstil und Performance erfolgreichste Produktgruppe beim Kunden.

Das Projekt in Stichworten:

- Führung und Verantwortung in einer Matrixorganisation
- Internationales HR-Management
- Führung und Entwicklung internationaler Teams
- Strategieentwicklung
- Steuerung von Change Projekten auf internationaler Basis