

Thema: Change Management

„ Demographiesicherer Betrieb „

Hierbei handelte es sich um ein Projekt im Bereich FMCG, wo sich der Kunde schon rechtzeitig und präventiv auf die demographischen Herausforderungen der Zukunft einstellen und seine Betriebe „demographiesicher“ machen wollte, um den negativen Auswirkungen wie Fachkräftemangel etc. bereits vorausschauend begegnen zu können.

Die Idee war, zunächst alle oberen Führungskräfte für die herausragende Wichtigkeit dieses Themas zu sensibilisieren und dann an einem Pilotstandort ein Demographieprogramm zu starten, was dann bei Erfolg auf die anderen Einheiten ausgerollt werden sollte.

Demzufolge wurde zunächst eine allgemeine Demographieanalyse (Trends und Entwicklungen für Deutschland, die Industrie sowie die Region) und dann eine betriebsspezifische Demographieanalyse für den Betrieb erstellt sowie eine Demographieausstellung für alle Mitarbeiter in der Kantine eingerichtet, um das Thema anfassbar und erlebbar zu gestalten.

Dann gab es unter Einbeziehung aller relevanten Stakeholder sowie aller Hierarchieebenen Demographieworkshops, um konkrete Maßnahmen für den Betrieb bezogen auf die vier Schwerpunktbereiche „Arbeitsorganisation“, „Gesundheitsmanagement“, „Wissenstransfer“ und „Rekrutierung“ abzuleiten und einen entsprechenden Plan für die nächsten Jahre zu erstellen.

Anschließend wurde das Konzept auf die anderen Einheiten ausgeweitet. Zur Zeit arbeitet der Manager an einer allgemeinen Zertifizierung „demographiesicherer Betrieb“.

Das Projekt in Stichworten:

- Durchführung allgemeiner und betriebsspezifischer Demographieanalysen
- Demographieausstellungen
- Demographieworkshops und Maßnahmenpläne
- Demographiesicherer Betrieb