

## **Thema: Interim Recruitment**

### **„Konzeptionierung eines Rekrutierungsprozesses für Mid Careers“**

Dieses Projekt eines Kunden aus der Konsumgüterindustrie entstand aus einer neuen Rekrutierungsstrategie, die vorsah, Führungskräfte nicht mehr nur aus dem eigenen Nachwuchs zu rekrutieren, sondern gezielt Manager mit Spezialkenntnissen und nachgewiesenem Track Record zur „Blutaufrischung“ von außen zu holen.

Aufgrund nicht gegebener Erfahrung in diesem Bereich erging der Auftrag einen Mid Career Recruitment Prozess zu designen, geeignete Selektionsmethoden und ggf. externe Partner auszuwählen.

Hierbei wurde zunächst der Markt der Personalberatungen intensiv durchleuchtet und deren Prozesse und Selektionstools gescreent. Nach einem definierten Punktesystem wurde dann eine Shortlist der passenden Beratungen erstellt und intensive Gespräche geführt auf deren Basis dann das Prozeßdesign erstellt wurde.

Anschließend wurden mit zwei Beratungen „Preferred Partner Contracts“ abgeschlossen.

Es gelang dem Kunden mit diesem Modell die Rekrutierungsbasis für das Management deutlich zu erweitern und zahlreiche Spezialisten, insbesondere für neue Geschäftsfelder/Produktkategorien zu rekrutieren.

Das Projekt in Stichworten:

- Design eines Rekrutierungsprozesses für Mid Careers
- Screening des Marktes für Personalberatungen und der Selection Tools
- Auswahl von „Preferred Partners“
- Verbreiterung der Rekrutierungsbasis